



'Voor inspiratie moet een landschapsarchitect gebruikmaken van zijn vrije tijd en om zich heen kijken'

In 2012 won Jorrit Noordhuizen de Archiprix Nederland. Dat betekent dat zijn ontwerp het beste was van honderden inzendingen van studenten, afstudierend aan alle mogelijke bouwkunde- en architectuuropleidingen in Nederland. Daarnaast won hij de internationale IFLA Zvi Miller Prize en werd hij genomineerd voor de internationale versie van de Archiprix. Een talent, een ruwe diamant.

Auteur: Santi Raats

Noordhuizen heeft een werkpartner, Wieteke Nijkraake. 'We hebben het nu over mij, maar feitelijk hebben we het dan ook over mijn collega. We werken vrijwel altijd samen.' Het is bijzonder dat zij architect is. Normaal zitten de disciplines architectuur en landschapsarchitectuur pas in een laat stadium bij elkaar aan tafel, maar in het geval van Nohnik (de beide achternamen samengevoegd) zitten ze permanent aan één tafel. Dat levert goed doordachte ontwerpen op.

Goede zaken

Het gaat Nohnik voor de wind: beide eigenaars zijn altijd proactief geweest in het aantrekken van werk. In de beginfase deden ze aan acquisitie door vermeldingen in lokale krantjes en op websites voor architecten; inmiddels komt het werk naar hen toe of creëren zij zelf werk. Uit deze projecten komt vaak weer nieuw werk gerold. Naast het kantoor in Utrecht heeft Nohnik een tweede vestiging in hartje Enschede.

Duinkarkas

Een van Nohniks veelbetekenende ontwerpen betreft een houten element dat de oprukkende zee tegenhoudt doordat het 'duinen maakt'. Het element wordt tegen de bestaande duinen geplaatst en houdt opstuivend zand vast. Hierdoor komen de duinen metertijd weer terug. Door de aanwas van de duinen neemt het achterland, vooral het bosgebied, weer toe in areaal. Er ontstaat weer een veilig en interessant landschap. Rijkswaterstaat was zo enthousiast, dat men dit jaar in samenwerking met Nohnik, Staatsbosbeheer en gemeenten een pilot op Vlieland heeft uitgevoerd die duurt tot eind november. 'De duinmakende methode blijkt uitstekend te werken. We zijn om de twee weken



6 min. leestijd

YOUNG GREEN PROFESSIONALS

gaan kijken. Lokale bewoners maakten daarnaast een paar keer per week foto's om te zien hoe de groeicurve liep. Een dag na de constructie-aanleg zat er al zand in. Na iets meer dan drie maanden was er een meter duin ontstaan. Dat lijkt niet veel, maar de constructie is ook maar een meter hoog. Wel is hij 50 meter lang. We hebben dus een soort rug met zand gecreëerd. De constructie is flexibel en kan hoger gezet worden.' Deze duinmakende methode zou prima kunnen werken langs de hele kustlijn van Nederland.

Dijkenmaker

Een ander project dat zich focust op de scheidslijn tussen water en land, is een studieopdracht van het waterschap – de dijkbeheerder – en de Bond van Nederlandse Architecten. Het waterschap wil binnen de dijktrajecten IJsseldijk, Grebbedijk en Waaldijk meer tools in handen hebben dan alleen het traditionele ophogen en verbreden. Noordhuizen bedacht met het team Nohnik, IAA en Grontmij het idee om met eenvoudige ingrepen een extra buffer te scheppen tussen de rivier en de dijk. 'Normaal gesproken zakt rivierzand naar de bodem en moet de rivier om de zoveel tijd uitgebaggerd worden. Dit zand kan men beter gebruiken om rivierduinen te vormen in de uiterwaarden. In een natuurlijk landschap groeien rivierduinen langzaam door verstuiving. Rivieren leggen het zand zelf bij hoog water neer in de uiterwaarden. Maar alle oevers van de IJssel zijn versteend. Als je

een oever vrij spel geeft, vormen zich metertijd weer duinen in de uiterwaarden, net als vroeger, en ontstaat een waterveilig gebied. Meerdere bureaus deden mee aan deze studieopdracht. Alle ideeën zijn in een inspiratieboek gegoten. De volgende stap is aan het waterschap, om te onderzoeken of de ideeën haalbaar zijn. Dan weten de dijkgraven of zij ze daadwerkelijk kunnen toepassen.'

Watermaker

In razend tempo volgen de ambitieuze projecten elkaar op bij Nohnik. Voorbeelden van het afgelopen jaar zijn het ontwerp van een zorghotel en allerlei ontwikkelingen om de Veluwe weer op de kaart te zetten voor de provincie en gemeenten, zoals de conceptontwikkeling voor de Recreatieve Hoofdstructuur voor de Veluwe en een bidbook voor de Veluwe als inzending voor het 'Mooiste Natuurgebied van Nederland'. Maar Nohnik is ook sterk in het meedenken over het belang van groen in de stad met het oog op klimaatverandering. Het bureau werd genomineerd voor de prestigieuze ASN Bank Wereldprijs. Uit 250 inzenders mochten er 25 hun businessplan komen pitchten. Nohnik had 'De Watermaker' ingezonden: 'Dat is een verticaal stadspark, waarin regenwater wordt opgevangen en wordt gezuiverd tot het drinkbaar is. De nominatie leverde publiciteit op. Hierdoor zijn nieuwe leads ontstaan, zoals het KWR-instituut; dat doet onderzoek naar alles wat met water te maken heeft.'



De toekomst van groen in Nederland hangt voor een groot deel af van de passie van de

jonge mensen die in de sector werkzaam zijn. Daarom heeft de redactie van NWST – bijgestaan door een uitgebreide jury het afgelopen half jaar 22 groene professionals geselecteerd, geïnterviewd en gefotografeerd die 35 jaar of jonger zijn en die zich ondanks hun jeugdige leeftijd al hebben bewezen. Alle interviews zullen later dit jaar worden verzameld in één boek.

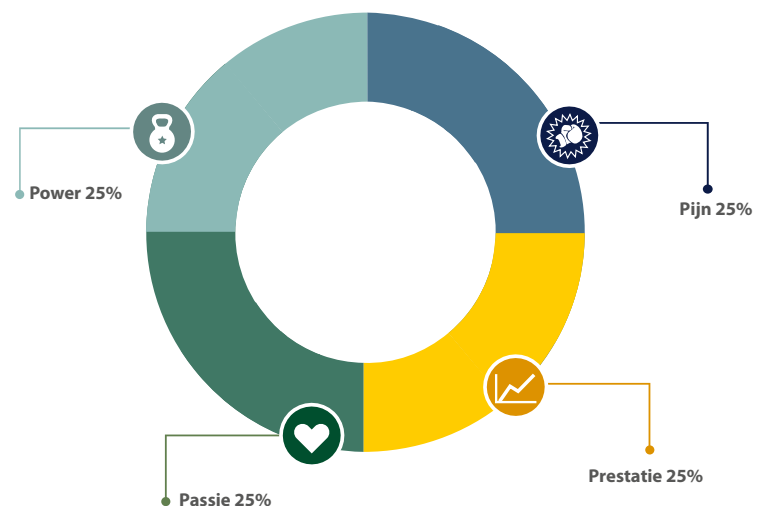
Tot in de puntjes

Het businessplan van Nohnik voor De Watermaker was tot in de puntjes uitgewerkt, met omschrijvingen van de doelgroep, de verwachte impact, samenwerkingspartners en concurrentie, termijn van uitvoering, benodigde middelen, begroting en dekkingsplan, de communicatieboodschap en zelfs een kant-en-klare marketingslogan: 'Dit is de druppel'. Noordhuizen presenteerde het project De Watermaker in april op de Innovation Expo in Amsterdam en tijdens Sail Amsterdam.




NAAM	Jorrit Noordhuizen
LEEFTIJD	29 jaar
GEBORTEPLAATS	Utrecht
BURGERLIJKE STAAT	Ongehuwd
FUNCTIE	Landschapsarchitect
BEDRIJF	Nohnik
HOBBY'S	Werken
OPLEIDING	Landschapsarchitectuur
WILDE VROEGER WORDEN	Politieagent

Ambitie kan langs veel wegen vorm krijgen. De ene keer zit het tegen; dan komt doorzettingsvermogen om de hoek kijken. De andere keer krijgt passie alle ruimte, omdat je in een flow zit. Wij vroegen alle kandidaten hun inspanningen af te zetten langs de meetlat van de vier P's: power (slagkracht), pijn (doorzettingsvermogen), passie en prestatie (strategisch inzicht). Dit is de meetlat van Jorrit Noordhuizen:





Mooiedingenmaker

Daar bleef het in 2016 niet bij. Noordhuizens creatieve radar staat altijd aan. Hij werkt dan ook bewust niet meer dan 40 uur. 'Ik ben het eens met iemand die ooit zei: als je ontwerpen moet maken voor anderen, moet je zelf ook voluit leven en je vrije tijd goed gebruiken. Ik denk dat dat nodig is om anderen te kunnen begrijpen en om inspiratie te blijven opdoen in het leven zelf, in plaats van achter je bureau van alles te bedenken. Ik ga dus vaak de deur uit. Ik hoef geen grote bedragen te verdienen en heb al helemaal geen commerciële targets. Ik wil mooie dingen kunnen maken en een nuttige bijdrage leveren aan de wereld. Als ik mijn hypotheek kan betalen, mijn boodschappen kan doen en af en toe op vakantie kan, ben ik een gelukkig man.'

Bestemming IJsland

Noordhuizen vertelt over een typerende situatie waarin hij inspiratie opdeed, op vakantie. 'Ik was in IJsland en merkte dat IJsland, met meer dan een miljoen buitenlandse bezoekers per jaar, bijna bedolven wordt onder het toerisme, zeker gezien het inwoneraantal van 335.000. Ik dacht: er moet iets gebeuren om de mensenstroom meer te reguleren. Ik heb daarna een voorstel ingediend bij het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie en ontving vervolgens een startsubsidie om aan de slag te gaan. We hebben zelf mensen van de Universiteit IJsland gevraagd om met ons mee te denken en een gemeente gevonden die wilde meewerken,

de gemeente Skaftárhreppur. We hebben een regionale visie gemaakt voor deze gemeente, maar ook samenwerking met omliggende gemeenten, over de vraag hoe je toerisme kunt sturen. Het plan heet "Bestemming IJsland". Allereerst moet de gemeente bepalen waar zij wel of geen toeristen wil hebben en de regio indelen in specifieke zones. De gemeente Skaftárhreppur heeft maar liefst tachtig attracties in haar regio. Dat aantal is in de visie teruggebracht tot tien essentiële focuspunten. Door dit gebiedsmanagement brengt het toerisme minder schade toe aan de regio. Vervolgens kun je toeristen binnen deze zones langs bepaalde routes of paden te leiden, die je voorziet van trekpleisters, zoals functiegericht ontworpen uitkijktorens of uitkijkplatforms en overnachtingslocaties. Daardoor wordt de route geen tocht van A naar B, maar een totaalbeleving. De landschappen langs de routes vormen het hoofdavontuur, want feitelijk is heel IJsland één adembenemende natuurattractie. We hebben vijf ontwerpen gemaakt en die gepresenteerd aan de lokale overheden, de Tourism Task Force, het Tourism Board, het ministerie van Industrie en Innovatie, de Universiteit van IJsland, Unesco Katla Geopark en Vatnajökull National Park. De strategie en methodiek voor de regio Skaftárhreppur werden enthousiast ontvangen en lijken ook kansrijk voor het toepassen in andere delen van IJsland waarin een vergelijkbare problematiek speelt.'

Drone-inzet

De presentatie van 'Bestemming IJsland' is subliem vormgegeven en bevat prachtige beelden van het ruige, bergachtige landschap. Nohnik liet daarvoor een drone met camera door de kloven, ravijnen en over rivieren en uitgestrekte vlaktes vliegen. De IJslandse bond voor architecten en landschapsarchitecten nodigde Noordhuizen en zijn collega uit om als keynotespreker in november in Reykjavik een presentatie te geven op het symposium over duurzaam toerisme in IJsland.

Nohnik denkt sterk mee over het belang van stadsgroen met het oog op klimaatverandering

Leads

Bij dit project waren de financiële verdiensten geen vetpot, maar een vervolgoopdracht leverde wel weer veel op. 'Het Unesco Katla Geopark, een park dat bijna 10 procent van het IJslandse grondgebied beslaat, heeft ons gevraagd of we de verschillende landschappelijke elementen van het park in kaart willen brengen, zoals de roemruchte Eyjafjallajökull-vulkaan en de 22 kilometer lange Laki-krater. Ook ontwerpen we voor het park waar schuwings- en informatiebordjes.'

De vier P's

Als Noordhuizen zijn werkdrijf onderverdeelt in de vier P's: passie, prestatie, power (daadkracht) en pijn (doorzettingsvermogen na tegenslag), concludeert hij: 'Deze drijfveren zijn allemaal even sterk bij mij, omdat alles met elkaar samenhangt. Ik heb weleens te maken met tegenslagen, zoals het mislopen van een aanbesteding. Dan moet ik weleens even slikken. Maar ik slaap er geen nacht minder om. Ik tel mijn zegeningen en ben trots op de presentatie die we gegeven hebben. Daar komt altijd wel iets positiefs uitgerold, zoals naamsbekendheid. Bovendien ontwikkelen we ons door in te schrijven voor een aanbesteding. Ik ben nooit pragmatisch. Ik leef niet om te werken. Mooie dingen maken is mijn hoofddoel.'



Be social

Scan of ga naar:

www.stad-en-groen.nl/artikel.asp?id=41-6408