

Jan Plooi, Paul van Binsbergen
en André Tammer



Kasteel Engelenburg bouwt met HGM aan een topbaan

Historisch landgoed zet in op kwaliteit, beleving en biodiversiteit

Sinds april is HGM verantwoordelijk voor het onderhoud van de golfbaan bij Kasteel Engelenburg in Brummen. De baan maakt deel uit van het historische landgoed van het hotel, dat onderdeel is van de Q Hospitality Group. Voor locatiedirecteur André Tammer vormt de golfbaan veel meer dan een sportvoorziening. Het is een belangrijk onderdeel van de totale beleving van het landgoed. Samen met HGM werkt hij aan een ambitieus doel: uitgroeien tot een van de beste 9-holesbanen van Nederland.

Auteur: Wijnand Meijboom

‘Het kan niet zo zijn dat het kasteel een upgrade krijgt en de golfbaan achterblijft’, zegt Tammer. ‘Wij willen met het kasteel elke dag een stap vooruit zetten. De golfbaan stijgt daarin mee.’ Kasteel Engelenburg kent een geschiedenis die 450 jaar teruggaat. Wat ooit een kasteel was, ontwikkelde zich in de loop der eeuwen tot het landhuis dat vandaag de dag het hart vormt van een hotel- en golfbestemming. De combinatie van hotel en golfbaan is volgens Tammer een belangrijke kracht. Gasten kunnen letterlijk vanuit het hotel de baan op lopen. ‘Je kunt hier vanuit je ontbijt of slaapkamer zo de golfbaan op. Er zijn niet veel plekken waar hotel en golf zo dicht bij elkaar zitten.’ De golfbaan trekt niet alleen hotelgasten, maar ook greenspelers uit het hele land. Daarnaast speelt de baan een rol bij zakelijke bijeenkomsten, arrangementen en clinics. Daarmee draagt de golfaccommodatie direct bij aan het succes van de locatie.

Toen het contract met de vorige onderhoudspartner afliep, schreef Kasteel Engelenburg een

tender uit. Daarbij was één aspect voor Tammer doorslaggevend. ‘Het belangrijkste voor mij was dat HGM niet alleen onderhoud doet, maar zelf ook golfbanen exploiteert. Daardoor begrijpen ze de blik van een exploitant.’ Volgens

‘Ik denk dat het heel belangrijk is om te beseffen dat je te gast bent in de natuur’

Tammer sluit die visie goed aan bij de manier waarop Engelenburg naar de golfbaan kijkt. Kwaliteit is belangrijk, maar altijd in combinatie met gastbeleving, bespeelbaarheid en een gezonde bedrijfsvoering. 'Ze kijken niet alleen als aannemer naar een baan, maar ook naar het totaalplaatje.' Volgens commercieel manager Jan Plooi van HGM was al snel duidelijk dat de visie van HGM goed aansloot bij die van Engelenburg. 'Wij hebben hier te maken met een eigenaar en een locatiedirecteur met ambitie. Dan krijg je ook de ruimte om kwaliteit verder te ontwikkelen. Uiteindelijk draait het om de vraag: welk product wil je neerzetten voor de golfer? Daar moeten onderhoud, bespeelbaarheid en beleving allemaal op aansluiten.'

Na de start in april lag de eerste prioriteit direct vast: de greens. 'De focus lag op het verbeteren van de kwaliteit van de greens', vertelt Tammer. 'En we zien nu al dat golfers dat opmerken.' Ook hoofdgreenkeeper Paul van Binsbergen merkt dat de inspanningen zichtbaar resultaat opleveren. 'We hanteren vanuit HGM een ander bemestingsschema. Daarbij gaat het om een rustige groei en het sterker maken van de plant. Daarnaast combineren we dat met de juiste bewerkingen, zoals beluchten en verticaal maaien.' Dit werk begon precies op het moment dat het groeiseizoen op gang kwam. Ondanks de droge omstandigheden ten tijde van het interview eind juli zijn de reacties positief. 'Van leden en spelers horen we veel complimenten. Dat motiveert om door te gaan met waar we mee bezig zijn.' Rowan Plant is op Engelenburg het vaste aanspreekpunt voor de hoofdgreenkeeper. Ook Jan Plooi ziet dat de eerste verbeteringen snel zichtbaar worden. 'De kwaliteit van een baan verbeteren begint vaak met de greens. Dat zijn de onderdelen die golfers als eerste ervaren. Het mooie is dat de reacties vanuit de spelers nu al positief zijn. Dat geeft vertrouwen voor de volgende stappen.' Na de greens verschuift de aandacht naar de fairways. Vervolgens komen de tees aan bod. Zo wordt de kwaliteit van de baan stap voor stap verder opgebouwd.

Ander beeld

Net als veel andere golfbanen heeft Engelenburg deze zomer te maken met de gevolgen van droogte en watertekorten. De baan is afhankelijk van oppervlaktewater, maar op dit moment (eind juli) gelden beperkingen voor het oppompen daarvan. Volgens Van Binsbergen vraagt dat om een andere kijk op

'Het belangrijkste voor mij was dat HGM niet alleen onderhoud doet, maar zelf ook golfbanen exploiteert. Daardoor begrijpen ze de blik van een exploitant'

baanonderhoud. 'Je moet accepteren dat een baan er soms anders uitziet. Het gaat uiteindelijk om speelkwaliteit.' Die gedachte sluit aan bij een bredere ontwikkeling binnen de golfwereld. De focus verschuift steeds meer van puur een groene uitstraling naar duurzaamheid en verantwoord watergebruik. Voor golfers betekent dat soms wennen aan een ander beeld.

Monumentale status

Engelenburg onderscheidt zich niet alleen door de combinatie van hotel en golf, maar ook door de opbouw van de baan zelf. Volgens Tammer bestaat de golfbaan eigenlijk uit twee verschillende werelden. 'Hole 1, 2, 3, 8 en 9 liggen in het oude parklandschap. Hole 4, 5, 6 en 7 liggen op voormalige akkerbouwgrond.' Dit verschil is vooral zichtbaar in de vegetatie en de bodem. Voor de greenkeepers betekent het bovendien dat beide delen een andere aanpak vragen. Daar komt nog een bijzonder aspect bij: het historische park heeft een monumentale status. Dat brengt beperkingen met zich mee. 'Als een zichtlijn niet klopt, kun je niet zomaar bomen verwijderen. Alles vraagt overleg.' Van Binsbergen ziet die uitdaging juist als onderdeel van het karakter van de baan. 'De achterkant is bijvoorbeeld duidelijk natter door de grondopbouw. Dat maakt het onderhoud anders dan aan de voorkant.' In natte winters kan een deel van de baan zelfs tijdelijk gesloten worden, terwijl het andere deel vaak bespeelbaar blijft. Daardoor kan er langer worden gegolfd dan op veel omliggende banen.

Net als op golfbaan Breuninkhof, waar Van Binsbergen ook hoofdgreenkeeper is, speelt biodiversiteit een belangrijke rol binnen de visie van HGM. Op Engelenburg sluit die aanpak goed aan bij de ideeën van Tammer. 'Ik denk dat het heel belangrijk is om te beseffen dat je te gast bent in de natuur.' Op het landgoed wordt bewust gewerkt met houtwallen, insectenhoeven en nestkasten. Daarnaast is er een

actieve natuurcommissie vanuit de golfvereniging. Regelmatig worden flora- en faunaonderzoeken uitgevoerd. De resultaten zijn zichtbaar. Op het landgoed komen onder meer orchideeën en ringslangen voor. Ook de watergangen blijken ecologisch waardevol. 'Er zijn hier veel organismen aanwezig en uit onderzoeken blijkt dat het water biologisch rijk is.' Van Binsbergen kijkt inmiddels ook naar mogelijkheden om ideeën van Breuninkhof naar Engelenburg te brengen. Denk aan verdere uitbreidingen op het gebied van biodiversiteit en natuurbeheer. 'Je moet het samen doen. Als je samen een doel hebt, kun je veel bereiken.'

De samenwerking tussen HGM en Engelenburg is aangegaan voor drie jaar, met een optie tot verlenging. In die periode wil Tammer de basis leggen voor een verdere kwaliteitsgroei. Hij verwacht niet dat de baan binnen drie jaar direct tot de absolute top behoort, maar wel dat de route daarnaar zichtbaar wordt. 'Ik denk dat je tot de top behoort als golfers tegen elkaar zeggen: daar moet je een keer gespeeld hebben.' Volgens Plooi draait de toekomst van golfbanen steeds meer om de totale ervaring. 'Golfers beoordelen een baan niet alleen op graskwaliteit. De totale beleving telt mee: de omgeving, de accommodatie, de rust en de gastvrijheid. Juist op een locatie als Engelenburg komt dat allemaal samen.' Dit sluit naadloos aan bij de ambitie van Tammer. Niet rankings of cijfers zijn uiteindelijk bepalend, maar de ervaring die bezoekers mee naar huis nemen. 'Als mensen bellen en zeggen dat vrienden hen hebben aangeraden om naar Engelenburg te komen, dan weet ik dat we op de goede weg zijn.'



Scan, lees & deel!